



Pearson

Política Editorial da Pearson



Índice

Introdução	03	Melhores Práticas e Processo de Encaminhamento	13
Aplicação da Política Editorial	05	Planejamento, Desenvolvimento e Produção	14
Alinhamento das diretrizes existentes à Política Editorial	06	Processo e Considerações sobre Encaminhamento	15
		Pós-lançamento	16
		Exemplos de Encaminhamento Necessário	17
Política Editorial da Pearson	08	Treinamento e Resolução de Dúvidas	20
Respeito aos Direitos Humanos	09		
Apoio à conscientização e promoção da Diversidade e da Inclusão	10	Apêndices	22
Apoio da aprendizagem que é baseada em evidências e fatos	11	A.1: Comportamentos Alinhados aos Valores da Pearson	23
Conteúdo que é legal e imparcial	12	A.2 Links Úteis	24
		A.3: Definições de Termos usados na Política Editorial da Pearson	25



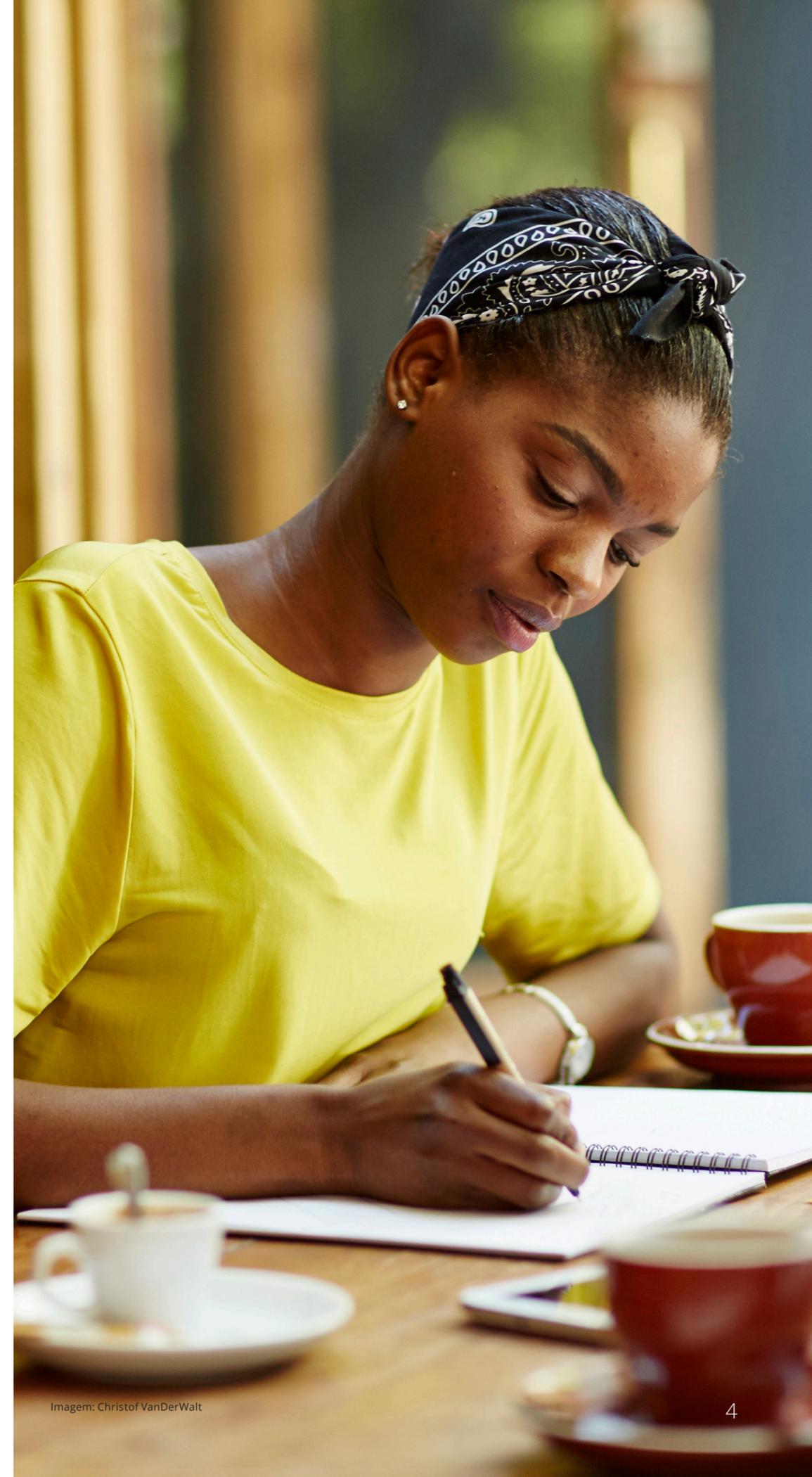
Introdução

Introdução

A Pearson auxilia as pessoas a fazerem um progresso considerável em suas vidas por meio da aprendizagem. Desenvolvemos produtos e serviços de alta qualidade que oferecem eficácia e são inovadores, atraentes e criativos.

Conforme nos tornamos cada vez mais integrados como uma empresa mundial de aprendizagem, precisamos padronizar as melhores práticas editoriais e desenvolver um conjunto comum de princípios editoriais para servir como a nossa Política Editorial na Pearson. Nosso objetivo é alcançar uma abordagem editorial consistente, que leve em consideração e se baseie nos valores culturais com os quais todos nós concordamos e que fundamentam a nossa marca: **Corajosos, Criativos, Decentes e Responsáveis** (vide [Apêndice 1](#)). A Política também um componente do nosso Plano de Sustentabilidade para 2020 da Pearson, que inclui nosso comprometimento em criar um conteúdo que seja “apropriado, efetivo e relevantes para todos os aprendizes, para o século 21 e além”.

Essa Política foi desenvolvida para ser aplicada na matriz, nas unidades de negócio e nos variados modelos operacionais da Pearson e se baseia nos diversos excelentes princípios editoriais em operação atualmente nos nossos negócios, bem como em diretrizes externas consultadas durante a criação dessa Política. Para mais informações sobre as diretrizes externas mencionadas na criação desse documento e para links úteis relacionados à Política Editorial da Pearson, vide [Apêndice 2](#).



Introdução

Aplicação da Política Editorial

A **Política Editorial da Pearson** foi desenvolvida para auxiliar todos os colaboradores do conteúdo editorial da Pearson e se aplica a todos os conteúdos da Pearson, independentemente de quem o crie (equipe da Pearson ou parceiros comerciais, incluindo autores, editores freelance, sócios de empresa conjunta, fornecedores, franqueados, distribuidores, prestadores e funcionários de agências de emprego temporário), seja em mídia impressa ou digital, e onde quer que o conteúdo seja criado. Todos os envolvidos na nossa operação de publicação, incluindo pessoas indiretamente envolvidas na criação de conteúdo, devem estar cientes desta Política e estar familiarizados com os princípios definidos nela.

Empresas terceiras contratadas devem receber a edição do fornecedor dessa Política uma vez que estiverem envolvidos e devem concordar, como parte de seu contrato, em ler e compreender os princípios e a aplicação da Política. Isso garante que eles estejam bem informados em relação aos padrões que a Pearson espera que sejam seguidos.

A Política é destinada a:

- a. Oferecer orientação às equipes e aos indivíduos de desenvolvimento de produto envolvidos no processo de criação de conteúdo para evitar a criação e a inclusão de conteúdo que não esteja alinhado aos valores da Pearson e
- b. Evitar que erros acidentais ou conteúdo inapropriado que possam ser ofensivos sejam publicados.

Houve ocasiões no passado em que tais descuidos levaram a queixas por parte de aprendizes e clientes e impactaram a reputação da Pearson, não apenas no mercado local, mas global. Com essa Política, nós estamos nos empenhando em evitar ou minimizar que esse tipo de problema ocorra no futuro.



Introdução

Alinhamento das diretrizes existentes à Política Editorial

É importante observar que a Política Editorial da Pearson é um conjunto de melhores práticas e princípios de alto nível. Reconhecemos que diretrizes específicas do mercado local e das unidades de negócio já existem em muitos casos e que, em muitas situações, essas diferem da Política Editorial da Pearson a fim de cumprir com as leis locais e garantir que o conteúdo criado não seja localmente inapropriado ou ofensivo.

Em 2018, a Pearson concluirá uma revisão de todas as diretrizes editoriais locais para garantir que elas estejam alinhadas à Política Editorial da Pearson. Todas as diretrizes do mercado local ou da unidade de negócio precisarão ser submetidas ao Comitê Diretivo de Política Editorial para aprovação. Quando diretrizes locais não existirem, será solicitado que os mercados locais e as unidades de negócio criem diretrizes com base na Política Editorial da Pearson, usando um modelo-padrão fornecido. Diretrizes recém-criadas também precisarão ser aprovadas pelo Comitê Diretivo de Política Editorial em 2018.

Caso um conteúdo criado, publicado ou solicitado por um cliente demonstre um desvio grave em relação à Política Editorial da Pearson, encaminhamento é necessário. “Desvio grave” seria um conteúdo que explicitamente contradiz a declaração de princípios definidos na Política. Nesses casos em que uma resolução não puder ser encontrada por meio de processos normais de encaminhamento em vigor para um projeto, o líder editorial (Gerente de Portfólio ou Diretor de Portfólio) deve procurar se consultar com o **Diretor-geral da Unidade de Negócio/Local** e com a **Responsável pela Política Editorial da Pearson (Fathima Dada)** e obter a aprovação deles. Em alguns casos, uma resolução pode ser buscado por meio do Comitê Diretivo de Política Editorial.



A Política Editorial da Pearson

A Política Editorial da Pearson

Nossa Política Editorial é classificada por declarações de princípio sob os seguintes títulos:

1. O princípio de respeito aos Direitos Humanos, incluindo ausência de Discriminação e Preconceito
2. A criação de conteúdo que incorpora a conscientização e a promoção acerca da Diversidade e da Inclusão
3. A demonstração de apoio à aprendizagem que é baseada em evidências e fatos
4. As obrigações legais e éticas da criação e da produção de conteúdo

Esses são princípios fundamentais que precisam ser considerados para garantir que todos os produtos apliquem os valores da Pearson de serem Corajosos, Criativos, Decentes e Responsáveis. Nossos valores culturais fundamentam nossa marca. Esses são princípios coletivamente mantidos pela nossa equipe e que moldam a maneira como pensamos, trabalhamos e nos comportamos. Por sua vez, isso se reflete em nosso conteúdo e em nossa interação com nossos clientes, alunos, pais e professores.



A Política Editorial da Pearson

1. Respeito aos Direitos Humanos (incluindo ausência de Discriminação e Preconceito)

A Pearson é uma empresa global com valores sólidos que desenvolve produtos para uma vasta gama de públicos. Em seus produtos, a Pearson se empenha em respeitar os direitos humanos, conforme a definição da Declaração dos Direitos Humanos das Nações Unidas. Isso inclui:

- **Padrão de vida adequado**
- **Educação**
- **Igualdade**
- **Justiça**
- **Liberdade**
- **Saúde**
- **Tratamento Humano**
- **Estatuto legal**
- **Privacidade**
- **Segurança**
- **Trabalho**

Como parte disso, nosso conteúdo deve ser representante e deve refletir os direitos de todos os setores da sociedade. Como resultado, devemos evitar qualquer discriminação ou preconceito baseado em:

- **Idade**
- **Ascendência**
- **Aparência**
- **Cor**
- **Cultura**
- **Incapacidade**
- **Gênero ou Sexo**
- **Identidade de gênero**
- **Idioma**
- **Limitação de aprendizagem**
- **Nacionalidade ou Origem Nacional**
- **Doença física ou mental**
- **Visão política**
- **Raça**
- **Religião**
- **Orientação sexual**
- **Situação socioeconômica**



A Política Editorial da Pearson

2. Apoio à conscientização e à promoção da Diversidade e da Inclusão

A Pearson é uma empresa inclusiva que tem como objetivo representar pessoas de diferentes origens em nossos produtos. Devemos garantir que nossos produtos e conteúdos representem a sociedade amplamente e tenham como objetivo refletir a ampla diversidade de públicos em nossos conteúdos. Nós também nos empenhamos em apoiar todos os nossos aprendizes, independentemente de suas habilidades. Para fazer isso, nós precisamos considerar na criação dos nossos produtos:

- **A diversidade do nosso público global (conforme descrito acima, na seção sobre a ausência de Discriminação e Preconceito)**
- **A acessibilidade de nossos produtos e se nossos produtos estão ajustados para uso por alunos com incapacidades ou dificuldades de aprendizagem**
- **Fluência no idioma**
- **Identidade e direitos linguísticos**
- **Uma gama de preferências de aprendizagem**
- **A diversidade das preferências de aprendizagem**
- **O ritmo diferente de aprendizagem por diferentes estudantes**
- **Que o conteúdo criado a) não rebaixe ou faça julgamento ou estereotipe indivíduos ou grupos de pessoas, e b) não seja depreciativo em relação a pessoas independentemente das diferenças**



A Política Editorial da Pearson

3. Apoio à aprendizagem que é baseada em evidências e fatos

A Pearson procurar apresentar a gama completa de evidências factuais, com estatísticas de fontes confiáveis, para assuntos que incluem (entre outros):

- **Aborto e contraceção**
- **Mudança climática**
- **Igualdade entre etnias e raças**
- **Evolução**
- **Igualdade de gênero**
- **Geopolítica, por exemplo fronteiras nacionais**
- **História**
- **Casamento entre pessoas do mesmo sexo**
- **Preferências sexuais**

Ao fazer isso, pretendemos produzir conteúdos que abordem tais assuntos acima, de forma que manifestem:

- **Adesão às leis locais**
- **Justiça**
- **Imparcialidade**
- **Privacidade**
- **Verdade**
- **Uso de linguagem apropriada**



A Política Editorial da Pearson

4. Criação de conteúdo que seja legal e imparcial

A Pearson tem uma obrigação ética de produzir conteúdo que seja preciso, imparcial, justo e confiável. Em determinados casos, a Pearson também deve cumprir com exigências legais relacionadas. O conteúdo deve estar alinhado às leis e práticas relacionadas a:

- **Antissuborno e anticorrupção**
- **Prevenção de danos e ofensas**
- **Conflitos de interesse**
- **Proteção de dados**
- **Negociação justa e honesta**
- **Liberdade de imprensa**
- **Propriedade intelectual**
- **Leis do país**
- **Integridade e liberdade editorial**
- **Princípios de imparcialidade**

Para definições de termos usados na Política, vide [Apêndice 3](#).



Melhores Práticas e Processo de Encaminhamento

Melhores Práticas e Processo de Encaminhamento Planejamento, Desenvolvimento e Produção

Como uma empresa global, as práticas de planejamento, desenvolvimento e produção de conteúdo obviamente diferirão entre equipes de produto em diferentes locais e diferentes partes do negócio.

No entanto, as melhores práticas devem incluir:

- **Documentação e processos** que tenham sido acordados, compreendidos e aprovados por todos os membros da equipe.
- **Contratação de membros da equipe** com o conhecimento relevante para o projeto, e/ou oferecimento de treinamento sobre as habilidades necessárias. Todos os membros da equipe do projeto (interna ou externa) precisarão compreender a Política Editorial da Pearson bem como as exigências editoriais locais a fim de evitar erros que sejam dispendiosos e que possam prejudicar a reputação da Pearson.
- **Comunicação efetiva** entre os membros da equipe ao longo de todo o projeto de forma que todos os membros da equipe se sintam apoiados em seus esforços em aderir à Política.
- **Adesão à Política Editorial da Pearson** bem como às diretrizes locais e aos princípios relevantes do governo/órgão certificador, etc.
- **Controle de qualidade** em todas as etapas de produção.
- **Assinatura/aprovação apropriadas** e preparação para liberação. Vide *Tabela 1: Aprovação e Encaminhamento*.
- **Um processo de encaminhamento** para garantir que a tomada de decisões seja feita no nível apropriado na organização. Vide *Tabela 2: Exemplos de Encaminhamento Necessário*.

Todos que estejam envolvidos no processo de criar conteúdo para a Pearson, incluindo a equipe, freelancers e fornecedores, devem aplicar a Política Editorial da Pearson ao longo de todo o processo de criação de conteúdo.



Melhores Práticas e Processo de Encaminhamento

Processo e Considerações sobre Encaminhamento

Caso um conteúdo criado ou um conteúdo solicitado por um cliente demonstre um desvio grave em relação à Política Editorial da Pearson, não reflita os valores da Pearson, ou contenha sérios conflitos entre a Política Editorial da Pearson e as leis e/ou diretrizes editoriais local, o processo normal de encaminhamento deve ser seguido. Se o problema for encaminhado para o nível do Diretor de Portfólio, mas ainda não for resolvido, ele deve ser encaminhado conforme mostrado na Tabela 1. Ao considerar se um problema deve ser encaminhado mais adiante, revise a Política Editorial bem como as questões quanto a tomada de decisão ética no Código de Conduta da Pearson.

Considere suas opções para resolver um problema:

- **Está em conformidade com os valores da Pearson** de ser corajoso, criativo, decente e responsável?
- **Você estaria confortável** em ler sobre isso na mídia?
- **Prejudicaria a reputação da Pearson** ou a sua?
- **Na** sua opinião e na opinião de quem você respeita, parece ético?
- A decisão poderia ser **imprópria para um aprendiz** de alguma forma?
- **É legal e está em conformidade** com nossas políticas e Código de Conduta da Pearson?

Se você não tiver certeza, não tome a decisão nem adote a medida sem obter ajuda e orientação adicionais.

Tabela 1: Aprovação e Encaminhamento lista os principais eventos no fluxo de trabalho básico de produtos, ilustrando quando o conteúdo deve receber a aprovação final de que o conteúdo está apropriada e que adere à Política Editorial da Pearson bem como às leis e diretrizes editoriais locais.

Ponto de aprovação	Análise e resolução de problema	Aprovação
Entrega do Manuscrito Final antes de encaminhar para a Produção	Editor*	Um funcionário da Pearson (Analista ou Especialista de Material Didático, Desenvolvedor de Conteúdo, Gerente de Desenvolvimento de Conteúdo ou Gerente de Portfólio / Editor), conforme determinado na governança do projeto
Entrega das Seleções Finais de Foto e das Ilustrações	Editor*	
Revisão das Provas Finais antes de entregar para a gráfica ou revisão do Candidato à Liberação antes que o produto digital “vá ao ar”.	Um funcionário da Pearson (Produtor de Conteúdo, Gerente de Portfólio, Editor, etc.), conforme determinado na governança do projeto	

Encaminhamento

Se um problema não puder ser solucionado, ou se houver risco à reputação da Pearson, encaminhe para (nessa ordem):
Diretor de Portfólio, depois **VP de Portfólio**, depois **Diretor-geral de Unidade de Negócio/Local e Responsável pela Política Editorial da Pearson (Fathima Dada)**

*Editor nesses dois casos poderia incluir um Editor freelance, Editor de Desenvolvimento ou Gerente Editorial.

Melhores Práticas e Processo de Encaminhamento Pós-liberação

Quando um produto já foi publicado ou liberado e é questionado por um aprendiz, cliente, fornecedor ou funcionário da Política Editorial da Pearson em relação a se o conteúdo adere à Política Editorial da Pearson e representa os valores da Pearson, o conteúdo deve ser levado ao Diretor de Portfólio responsável por aquele produto. O Diretor de Portfólio avaliará o conteúdo em relação aos princípios da Política Editorial bem como ao Código de Conduta e decidirá sobre um encaminhamento posterior. Vide [Tabela 2: Exemplos de Encaminhamento Necessário](#).

Se você, como um funcionário da Pearson, tiver quaisquer perguntas ou estiver preocupado que o conteúdo em um de nossos produtos pareça estar em conflito com os princípios abordados nesta Política, e seu encaminhamento a um Gerente de Portfólio não resultou em ação ou resolução, nós gostaríamos de ouvi-lo. Há diversas opções que você pode tentar a fim de levantar um problema, conforme segue:

- Contate seu gerente ou VP da Unidade de Negócio. Seja o mais específico e detalhado possível para que possam compreender sua questão ou suas dúvidas.
- Envie um e-mail para pearsoneditorialpolicy@pearson.com.



Melhores Práticas e Processo de Encaminhamento

Exemplos de Encaminhamento Necessário

Esperamos que todos os funcionários da Pearson e parceiros comerciais abracem os valores da Pearson e reflitam isso nos produtos e serviços que criamos. O encaminhamento de um problema não deve substituir a incorporação desses valores na nossa cultura.

Assim, o encaminhamento deve ocorrer apenas quando há ambiguidade ou desacordo em relação a se o conteúdo que está sendo criado está alinhado à Política Editorial e se reflete os valores da Pearson. Abaixo há uma tabela que oferece alguns exemplos de quando pode ou não ser necessário encaminhar um problema durante o processo de desenvolvimento de conteúdo e depois que o conteúdo tiver sido publicado.

Tabela 2: Exemplos de Encaminhamento Necessário

Situação	Exemplo	Encaminhamento	Medidas a serem consideradas
No Planejamento de Conteúdo, a equipe do projeto identifica um conteúdo de protótipo que adere às exigências editoriais locais, mas que difere de forma significativa da Política Editorial da Pearson.	A equipe do projeto planejou incluir um material de apoio com um mapa de uma região com territórios em disputa, o que poderia ofender alguns clientes em determinadas regiões.	Diretor de Publicação ou Diretor de Marketing	<ul style="list-style-type: none"> - Não incluir o mapa. - Incluir o mapa após ponderar a aderência em relação a aceitação dos fatos vs. prevenção de discriminação baseada em visão política.
No Planejamento de Conteúdo, a equipe do projeto identifica um conteúdo de protótipo que adere à Política Editorial da Pearson, mas não atende às exigências editoriais locais.	A equipe do projeto planejou incluir uma unidade sobre a teoria da evolução em um produto secundário sobre ciência. Autoridades de educação em um grande estado, país ou sistema educacional em que o produto é vendido proíbem a inclusão de material sobre evolução.	VP de Gerência de Portfólio/ VP de Publicação	Os valores da Pearson imporiam que a evolução deveria ser inclusa para apoiar a aprendizagem baseada em evidências e fatos. Encaminhar para um Diretor-geral solucionar como incluir o conteúdo, minimizando o risco à reputação e ao faturamento.

A Tabela continua na próxima página.

Melhores Práticas e Processo de Encaminhamento

Exemplos de Encaminhamento Necessário

Tabela 2: Exemplos de Encaminhamento Necessário, cont.

Situação	Exemplo	Encaminhamento	Medidas a serem consideradas
No Desenvolvimento ou na Produção, a equipe de projeto identifica um conteúdo que não adere à Política Editorial da Pearson.	Exemplo 1: O autor de um livro didático sobre habilidades de escrita enviou uma atividade que pedia aos usuários para escrever sobre o processo de comer uma lagosta. A lagosta seria uma escolha inapropriada devido a restrições culturais e religiosas e possivelmente por razões socioeconômicas também.	Nenhum encaminhamento é necessário.	O editor negocia com o autor para que escolha outro assunto.
	Exemplo 2: Para um curso sobre habilidades de leitura, um autor enviou uma história sobre um cavalo que caiu em um poço. O dono do cavalo decidiu que em razão de o cavalo ser velho e de o resgate ser difícil, ele simplesmente enterraria o cavalo vivo. O cavalo encontra uma maneira de sobreviver. Apesar do final feliz, o editor negociou com o autor para substituir essa história a fim de evitar o exemplo desnecessário de comportamento desumano.	Nenhum encaminhamento é necessário.	O editor negocia com o autor para que escolha outra leitura.
	Exemplo 3: Para um livro didático sobre saúde pessoal, o editor de desenvolvimento notou que a equipe selecionou, de maneira não intencional, fotos que apresentavam apenas minorias raciais para ilustrar o abuso de álcool e drogas. Por outro lado, modelos caucasianos foram predominantemente apresentados nas fotos “felizes, saudáveis” ao longo de todo o livro.	Nenhum encaminhamento é necessário.	O DE negocia com o autor para garantir uma seção transversal de modelos mais etnicamente diversa nas seleções de foto que abrangem o assunto.
	Exemplo 4: Um colaborador se recusa a discutir a mudança climática no módulo de microbiologia ambiental de um novo projeto digital, alegando que não há evidências científicas suficientes de sua existência.	O encaminhamento ao Gerente de Portfólio precisou solucionar a inclusão desse conteúdo.	Se o desacordo persistir, o encaminhamento ao Nível de Gerência Sênior é necessário. O conteúdo é incluído.

A Tabela continua na próxima página.

Melhores Práticas e Processo de Encaminhamento

Exemplos de Encaminhamento Necessário

Tabela 2: Exemplos de Encaminhamento Necessário, cont.

Situação	Exemplo	Encaminhamento	Medidas a serem consideradas
O conteúdo Liberado/Publicado foi identificado por um cliente ou aprendiz como não conforme com a Política Editorial da Pearson.	Exemplo 1: Um livro didático de nível secundário sobre História para a Austrália usou o termo “Aborígene”. O termo legal e o destinado a evitar dano e ofensa, que deveria ter sido usado ao longo de todo o livro, era “Aborígene e Nativo do Estreito de Torres”. Um estudante registrou uma queixa formal.	VP de Gerência de Portfólio e/ou VP de Marketing	Destruir o inventário e reimprimir o livro didático com a linguagem correta.
	Exemplo 2: Um livro didático impresso sobre estudos sociais, criado para um mercado secundário local, implicou que o comportamento de uma mulher levou ao seu estupro. (As palavras “estupro” e “relação sexual” foram usadas de maneira intercambiável.) O texto não refletiu a verdade e usou uma linguagem inapropriada.	Diretor-geral/ Diretor-geral local/ Responsável pela Política Editorial da Pearson (Fathima Dada)	Destruir o inventário e reimprimir o livro didático com a linguagem correta.
	Exemplo 3: Um produto online/digital da Pearson não disponibilizou um componente de acessibilidade para um distrito escolar que tinha um grande número de alunos com deficiência auditiva. O distrito escolar não comprou o produto e a relação do autor com a Pearson ficou estremecida como resultado.	VP de Marketing e VP de Gerência de Portfólio	O Gerente de Portfólio planeja uma nova edição com materiais acessíveis aos deficientes auditivos.

Treinamento e Resolução de Dúvidas

Treinamento e Resolução de Dúvidas

Treinamento e Apoio à Implementação

A Pearson oferece treinamento e apoio à implementação para a Política Editorial da Pearson, incluindo:

- **Seminários e oficinas** para informar e treinar os colaboradores de conteúdo editorial da Pearson.
- **Um módulo de aprendizagem online sobre a Política Editorial da Pearson** na Pearson U (que será obrigatório para colegas em determinadas funções, como Gerência de Portfólio e Desenvolvimento de Conteúdo).
- **Um Neo space** onde você pode encontrar mais informações sobre a Política Editorial da Pearson e quem é o seu responsável local pela Política.

Dúvidas

Se você tiver quaisquer dúvidas relacionadas à Política Editorial da Pearson, verifique o Neo space da Política Editorial da Pearson ou entre em contato por pearsoneditorialpolicy@pearson.com.

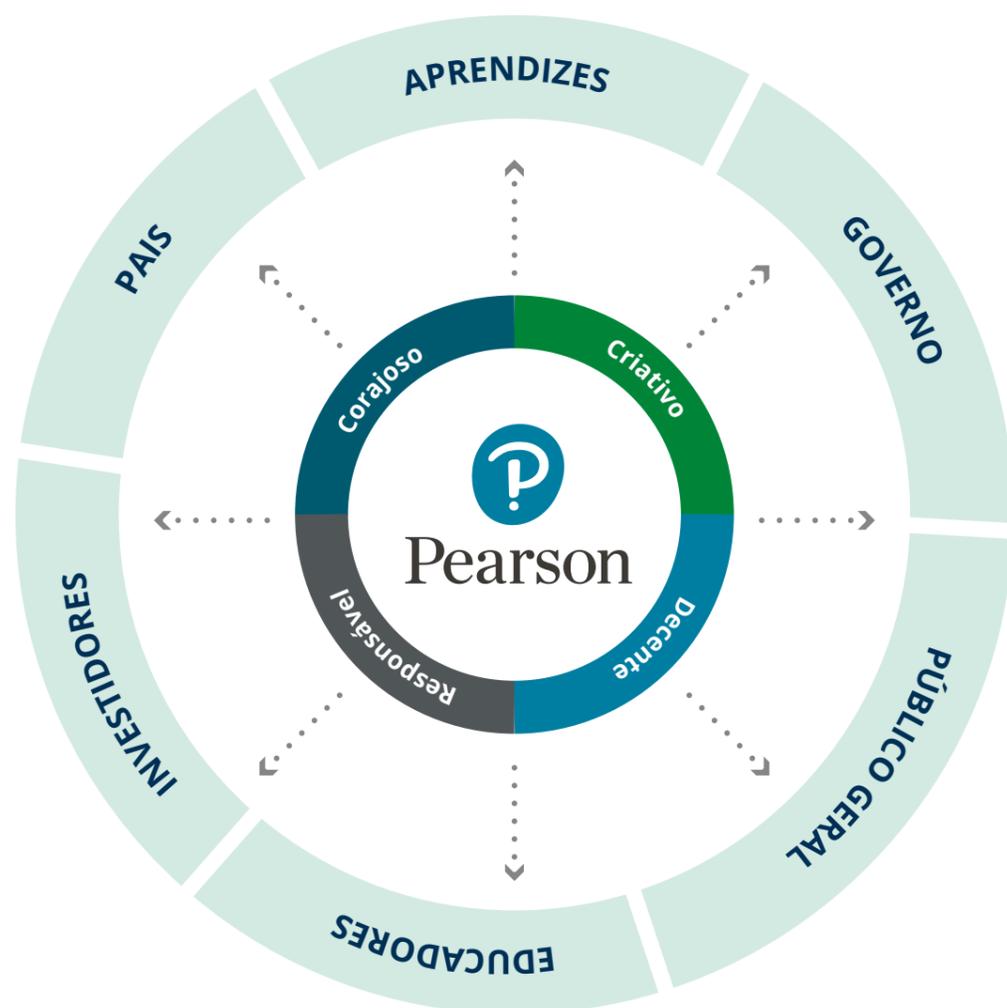
Para dúvidas relacionadas à adequação do conteúdo, consulte o processo editorial normal de encaminhamento e/ou o processo de encaminhamento mencionado nesta Política. Caso você não tenha certeza sobre encaminhar ou não um problema relacionado à criação de conteúdo, contate o seu gerente de linha ou visite o Neo space.



Apêndices

Apêndice 1.

Comportamentos alinhados aos valores da Pearson



Corajoso	
Valor	Tomamos ações audaciosas e decisivas para atingir resultados ambiciosos e conquistar uma cultura de alto desempenho.
Comportamento	<p>Mostrar determinação e coragem frente aos obstáculos e contratempos.</p> <p>Oferecer ideias ou opiniões sem medo de críticas ou de riscos profissionais.</p> <p>Definir altos padrões para nosso próprio desempenho e de para o de terceiros.</p>

Criativo	
Valor	Nós vemos além das nossas funções imediatas, dentro e fora da Pearson, e introduzimos novas maneiras de ver, pensar e trabalhar.
Comportamento	<p>Avaliar questões complexas a partir de múltiplos ângulos e solucionar problemas que não soluções ou resultados claros.</p> <p>Oferecer ideias criativas e soluções inovadoras para solucionar problemas e analisar oportunidades.</p> <p>Adotar uma perspectiva ampla para identificar oportunidades e soluções.</p>

Responsável	
Valor	Nós impulsionamos os resultados ao obter a solução, envolver as pessoas certas e cumprir promessas.
Comportamento	<p>Tomar posse do nosso próprio trabalho e levar os projetos à conclusão e ao encerramento bem-sucedidos.</p> <p>Identificar e envolver terceiros para alcançar resultados individuais e de grupo</p> <p>Cumprir os compromissos assumidos</p>

Decente	
Valor	Nós escutamos, encorajamos e respeitamos as diferenças, tratando todas as pessoas de forma justa, com honestidade e transparência.
Comportamento	<p>Ser honesto, transparente e direto ao trabalhar com outras pessoas</p> <p>Construir relações de confiança com uma ampla gama de pessoas dentro e fora da Pearson</p> <p>Procurar e incluir diversos pontos de vista e talentos de outras pessoas</p>

Apêndice 2. Links úteis

Diretrizes Externas Consultadas

As seguintes diretrizes externas foram consultados ao longo de toda a preparação da Política Editorial da Pearson:

- [Diretrizes editoriais da](#) British Broadcasting Corporation
- [Declaração dos Direitos Humanos das Nações Unidas](#)
- [Código editorial do](#) Financial Times
- [Código editorial do The Guardian](#) (jornal britânico)
- [Carta legislativa da Australian Broadcasting Commission](#)

Links úteis da Pearson

- [Políticas Globais](#)
- [Código de Conduta](#)
- [Estratégia Empresarial](#)
- [Neo page de Sustentabilidade](#)
- [Relatório de Sustentabilidade de 2016](#)
- [Plano de Sustentabilidade para 2020](#)
- [Antissuborno e Anticorrupção](#)
- [Plataforma Global de Informações sobre Acessibilidade do Produto](#)

Apêndice 3.

Definições de Termos usados na Política Editorial da Pearson

TERMO	DEFINIÇÃO
Aborto e contracepção	Esses termos se referem à interrupção da gravidez e à prevenção da gravidez respectivamente. Em relação a esses termos, garantiremos a conformidade com as leis locais/regionais sobre aborto e contracepção.
Padrão de vida adequado	Um padrão de vida adequado se refere a um padrão de vida adequado para a saúde e o bem-estar de uma pessoa e sua família.
Idade	A idade se refere a quanto anos uma pessoa tem ou quantos anos viveu.
Aparência	Aparência se refere a como uma pessoa aparenta ou como outras pessoas a percebem.
Mudança climática	A mudança climática se refere a uma mudança de longo prazo e larga escala nos padrões climáticos globais ou nas temperaturas médias.
Linguagem apropriada	Linguagem apropriada é o uso de palavras que seja adequado para uma situação particular ou conjunto de circunstâncias.
Preconceito	Preconceito é uma inclinação ou intolerância injustas contra uma pessoa, um povo ou uma ideia.
Cor	Cor se refere à cor da pele de uma pessoa.
Cultura	Cultura se refere a ideias, crenças, costumes e comportamento social que são compartilhados e aceitos pelas pessoas em uma sociedade.
Incapacidade	Uma incapacidade se refere a uma deficiência física, mental, intelectual ou sensorial que, em interação com várias barreiras, pode dificultar a participação de uma pessoa na sociedades em condições de igualdade com os demais.
Discriminação	Discriminação é o tratamento injusto de pessoas, frequentemente baseado na raça, etnia, nacionalidade, gênero, identidade de gênero, religião, crenças ou habilidade.
Igualdade entre etnias e raças	Igualdade entre etnias e raças se refere à ideia de que os indivíduos, independentemente de suas origens étnicas ou de suas características raciais, são moral, política e legalmente iguais.
Igualdade	Igualdade se refere ao direito de que todos os seres humanos nasçam iguais em dignidade e direitos e de que todos sejam iguais perante a lei, e tenham direito a proteção igual da lei, sem discriminação.
Evolução	A evolução se refere à teoria científica de que as plantas e animais se desenvolveram de forma gradual, de formas simples até formas mais complicadas.

Apêndice 3.

Definições de Termos usados na Política Editorial da Pearson

TERMO	DEFINIÇÃO
Justiça	Justiça se refere ao comportamento ou tratamento justo e imparcial sem favoritismo ou discriminação.
Liberdade	Liberdade é direito das pessoas de agirem e falarem o que desejarem.
Gênero	Gênero se refere a um dos dois sexos (masculino ou feminino), especialmente quando considerados em relação a diferenças sociais e culturais, e não biológicas. O termo também é usado de forma mais ampla para denotar uma gama de identidades que não correspondem às ideias estabelecidas de masculino e feminino.
Igualdade de gênero	Igualdade de gênero se refere à ideia de mulheres e homens desfrutem dos mesmos direitos e oportunidades em todos os setores da sociedade, incluindo participação econômica e tomada de decisões, e de que os diferentes comportamentos, aspirações e necessidades de mulheres e homens sejam igualmente valorizados.
Identidade de gênero	Identidade de gênero se refere à percepção de uma pessoa sobre si mesma como do gênero feminino, masculino, uma combinação deles, ou nenhum, o que pode ser igual ou diferente do sexo de uma pessoa designado no nascimento.
Geopolítica	Geopolítica se refere ao estudo da posição de um país em seu desenvolvimento político, como em suas fronteiras.
História	História se refere a todas as coisas que aconteceram no passado, especialmente os desenvolvimentos políticos, sociais ou econômicos de um lugar ou grupo de pessoas.
Imparcialidade	Imparcialidade se refere a não dar apoio ou aprovação especial a um indivíduo ou grupo.
Identidade linguística	Identidade linguística se refere a como uma pessoa compreende sua língua em relação ao seu mundo e às possibilidades para o uso daquela língua no futuro. Está fortemente ligada à ideia de identidade própria, assim como a raça, o gênero, etc.
Direitos linguísticos	Direitos linguísticos se referem ao direitos das pessoas de viverem uma vida digna de acordo com a sua identidade linguística, p. ex., acesso à língua materna e à educação básica na língua materna, acesso a uma língua oficial, e direito dos grupos minoritários de se perpetuarem como um grupo distinto, com suas próprias línguas (sem mudança forçada da língua).
Limitação de aprendizagem	A limitação de aprendizagem se refere à dificuldade de aprendizagem de uma pessoa devido a uma condição, como a dislexia ou problemas de atenção.
Nacionalidade	A nacionalidade se refere ao direito oficial de pertencer a um determinado país.
Origem nacional	Origem nacional se refere a ser de um determinado país ou de determinada parte do mundo.

Apêndice 3.

Definições de Termos usados na Política Editorial da Pearson

TERMO	DEFINIÇÃO
Doença física ou mental	Doença física ou mental se refere a uma gama de condições e transtornos de saúde.
Visão política	Visão política se refere a um conjunto de doutrinas, crenças ou pensamentos que norteiam um indivíduo, um movimento social, uma instituição ou um grupo e fundamenta a ação política.
Privacidade	Privacidade se refere a um estado em que uma pessoa não é observada ou incomodada por outras pessoas. É condição de poder manter seus próprios assuntos em sigilo.
Raça	Raça se refere a grupos de pessoas que têm diferenças e semelhanças em seus traços biológicos, julgadas pela sociedade como socialmente significativas. Raça pode significar cor ou nacionalidade (incluindo cidadania). Também pode significar origens étnicas ou nacionais, que podem não ser as mesmas que a atual nacionalidade da pessoa. Raça também abrange grupos étnicos e raciais. Isso significa um grupo de pessoas que compartilham da mesma característica protegida de etnia e raça.
Religião	Religião se refere a um sistema de crenças e os deveres e cerimônias relacionados a ele.
Casamento entre pessoas do mesmo sexo	Casamento entre pessoas do mesmo sexo se refere ao casamento entre parceiros do mesmo gênero.
Preferências sexuais	Preferências sexuais se referem às preferências de uma pessoa em relação à atração e ao comportamento sexuais.
Orientação sexual	A orientação sexual se refere à identidade de uma pessoa como lésbica, gay (homossexual), bissexual, assexual, pansexual ou heterossexual.
Situação socioeconômica	A situação socioeconômica se refere a uma combinação de educação, renda e emprego. É comumente conceituada como a posição social ou classe de um indivíduo ou grupo.
Verdade	A verdade se refere aos fatos verdadeiros/reais sobre algo, em oposição ao que é falso, imaginado ou suposto.

ALWAYS LEARNING